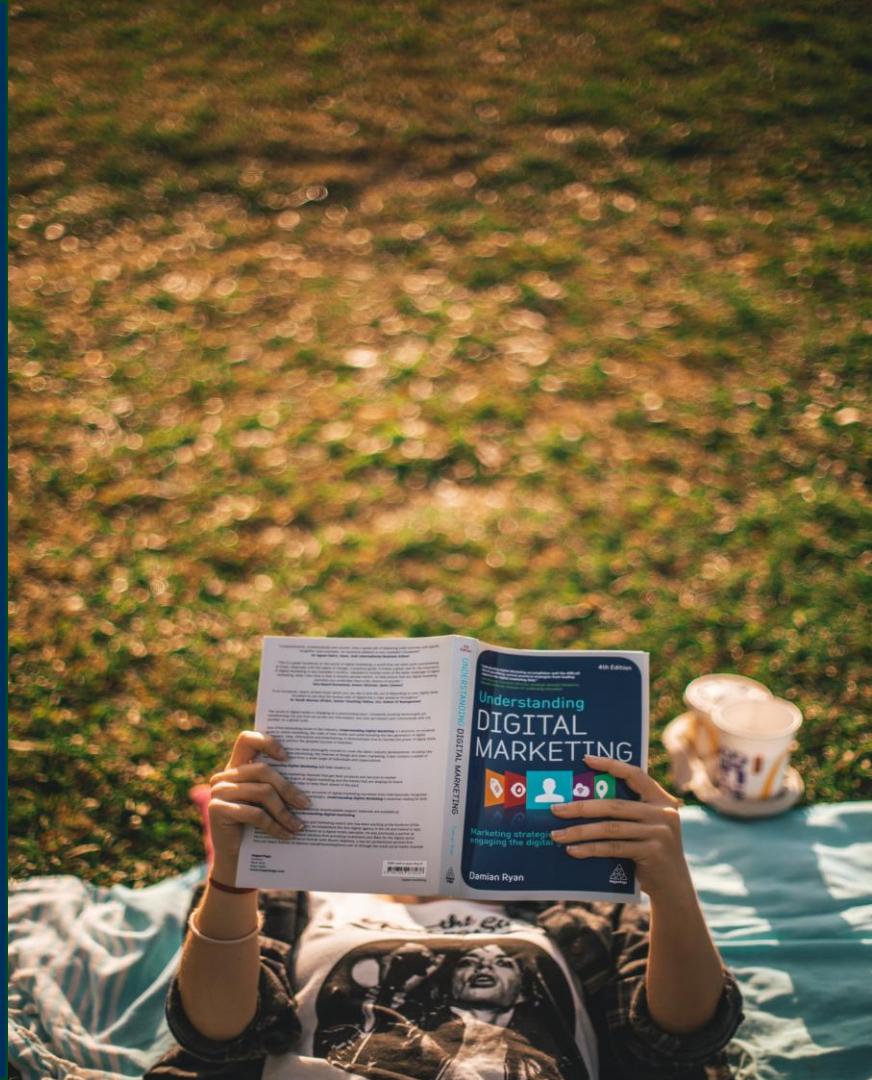




zubik.ai

Dein persönlicher Marketing-Strategie

Damit dein Business nicht am Online
Marketing scheitert.





I was ist zubik.ai?



zubik.ai 
@zubik.ai



zubik.ai is a deep-learning-based marketing strategy assistant.
For startups. We save your time and money, so you can do what
you're best at.

468.4K 843.8K 1.5M

20.02.2021



problem



Status Quo - Beispiel Musicube



Stage

Als erfolgreiches Early Stage-Startup hat musicube bereits eine solide Finanzierung eingesammelt.



Marketing

Über Netzwerkveranstaltungen und gezielte LinkedIn-Postings erreicht musicube relevante Kunden. Doch es gibt noch Potential, besser zu werden!



Problem

1) Zeit

Das operative Geschäft hat oberste Priorität – für Marketing bleibt nur bedingt Zeit.

2) Budget

Eine Agentur will musicube nicht beauftragen - in Produktentwicklung ist das Kapital aktuell besser investiert.



I problem




musicube



Google



Wie kann ich Online Marketing
bestmöglich für mein Startup
einsetzen?

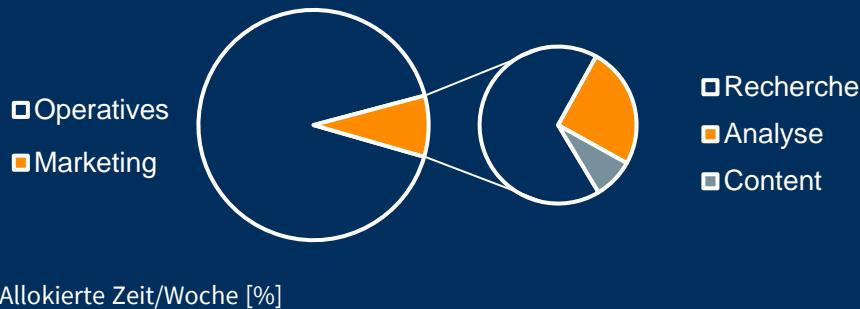




I problem



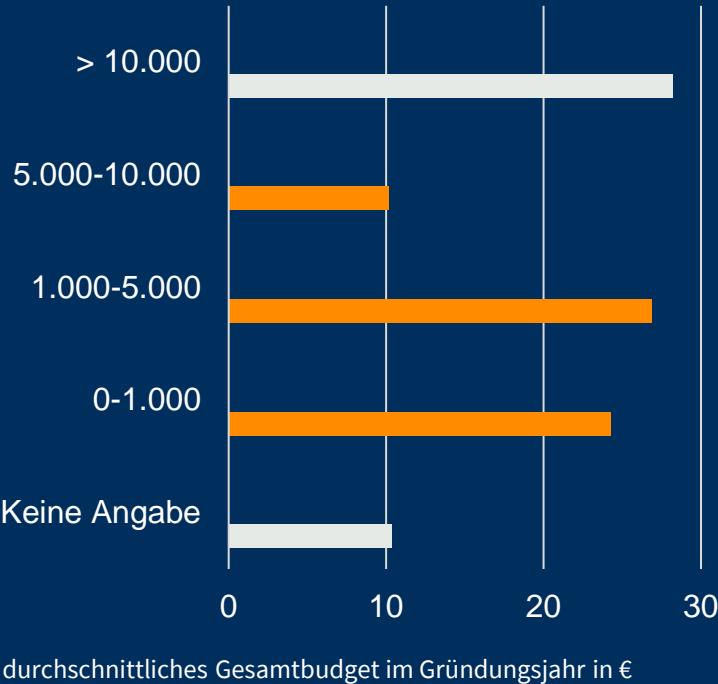
50% der für Recherche aufgewandten Zeit ist nicht perfekt allokiert, weil Agnes nicht weiß, wo sie verlässliche Quellen zur Beantwortung ihrer Frage findet.



500 €
für Marketing allokiertes Budget pro Monat



Es ist essenziell, dass Startups ihre limitierten Ressourcen maximal effizient nutzen.



Limitierte Zeit

Unternehmer:innen arbeiten im Schnitt 58 h an 5,9 Tagen der Woche*

Begrenztes Budget

> 60 % müssen im Gründungsjahr mit **weniger als 10.000 €** haushalten

50 % ineffizient verwendete Zeit,
weil die Infrastruktur nicht optimiert ist



| lösung



Hey zubik, was ist...?

zubik ist dein Marketing-Assistent, der dich 24/7 bei Fragen rund ums (Online) Marketing unterstützt.

Alle Ressourcen stammen aus hochqualitativen Quellen von verifizierten Partnern.

zubik's Chatbot basiert auf Deep Learning-Ansätzen. Das heißt, der Bot versteht deine Situation und Interessen mit jeder Frage ein Stück besser.





| lösung



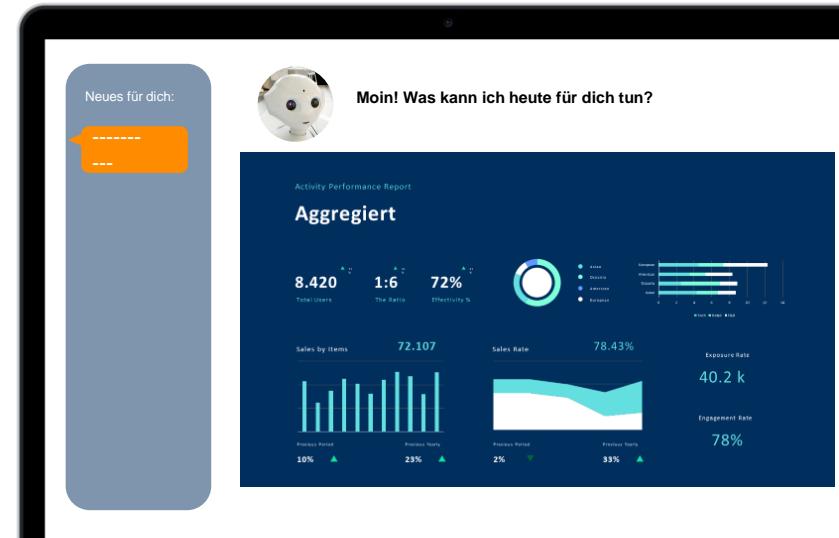
zubik Pro – dein Marketing-Strategie!

Damit du auf einen Blick siehst, welchen Erfolg dein Marketing-Mix hat und wie du ihn verbessern kannst.

Wir analysieren deine Aktivitäten und visualisieren die Ergebnisse in einem Dashboard – damit du den Statusbericht morgens beim Kaffee haben kannst.

In Kombination mit dem Bot hast du **zubik Pro**: Ein Dashboard zum Performance-Management, das mit Hilfe des vom Bot gewonnenen Marktverständnisses individualisierte Empfehlungen zur Verbesserung deiner Strategie bietet.

Relevante Infos und Strategie-Empfehlungen zu deinem Online Marketing – 24/7.





I target group

Fast jeder braucht **Online Marketing**. Fast jeder braucht zubik.ai
Doch nicht jeder wird ein zubik.ai **Early Adopter** sein.

Daher haben wir uns eine spezielle Zielgruppe gesucht, die keine Hemmung hat, mit
neuen, digitalen Produkten zu arbeiten und in Zeit und Geld limitiert ist.

B2B Startups
in der Seed und Startup Stage.



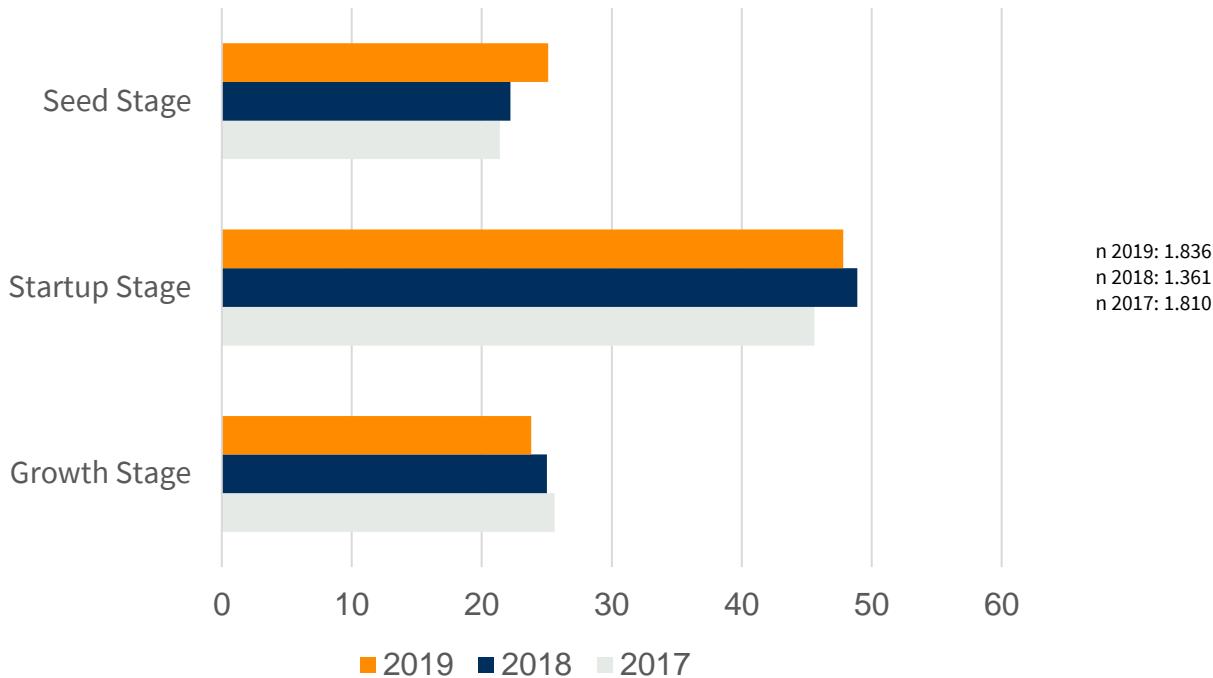
56 %
B2B-Fokus*

1.281 B2B-Startups,
die allein 2019 neu gegründet wurden.



I markt

Die Startup-Landschaft in Deutschland.





Markt - Ausblick

550.600 Neugründungen*
in 2019

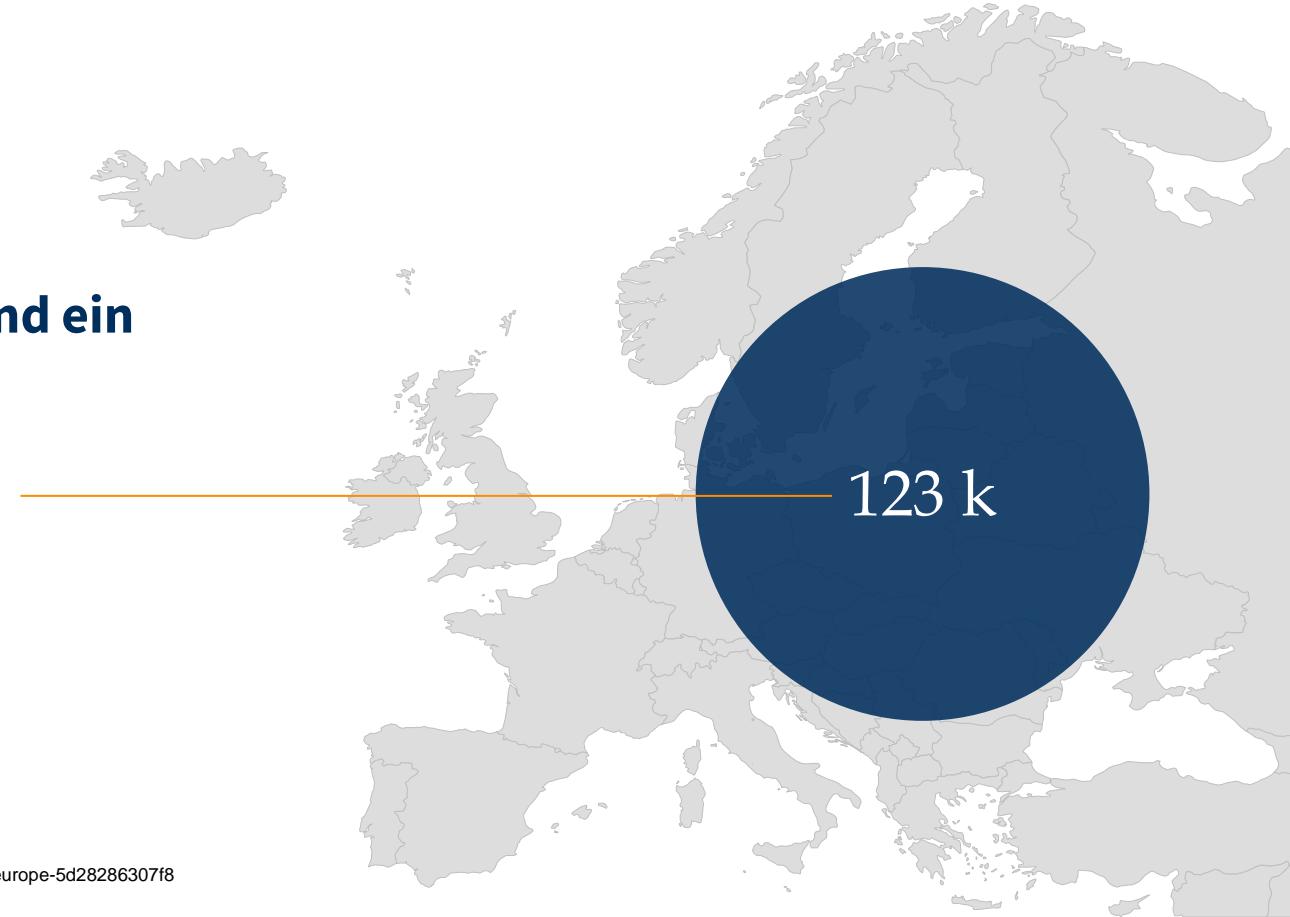
2.289 Startup Gründungen**

548.311 KMUs,
bei denen Marketing tendenziell
von einer Person mit anderweitigen
Aufgaben im operativen Geschäft
übernommen wird.



**Nicht nur in Deutschland ein
großer Markt.**

Startups in Europa





I traction



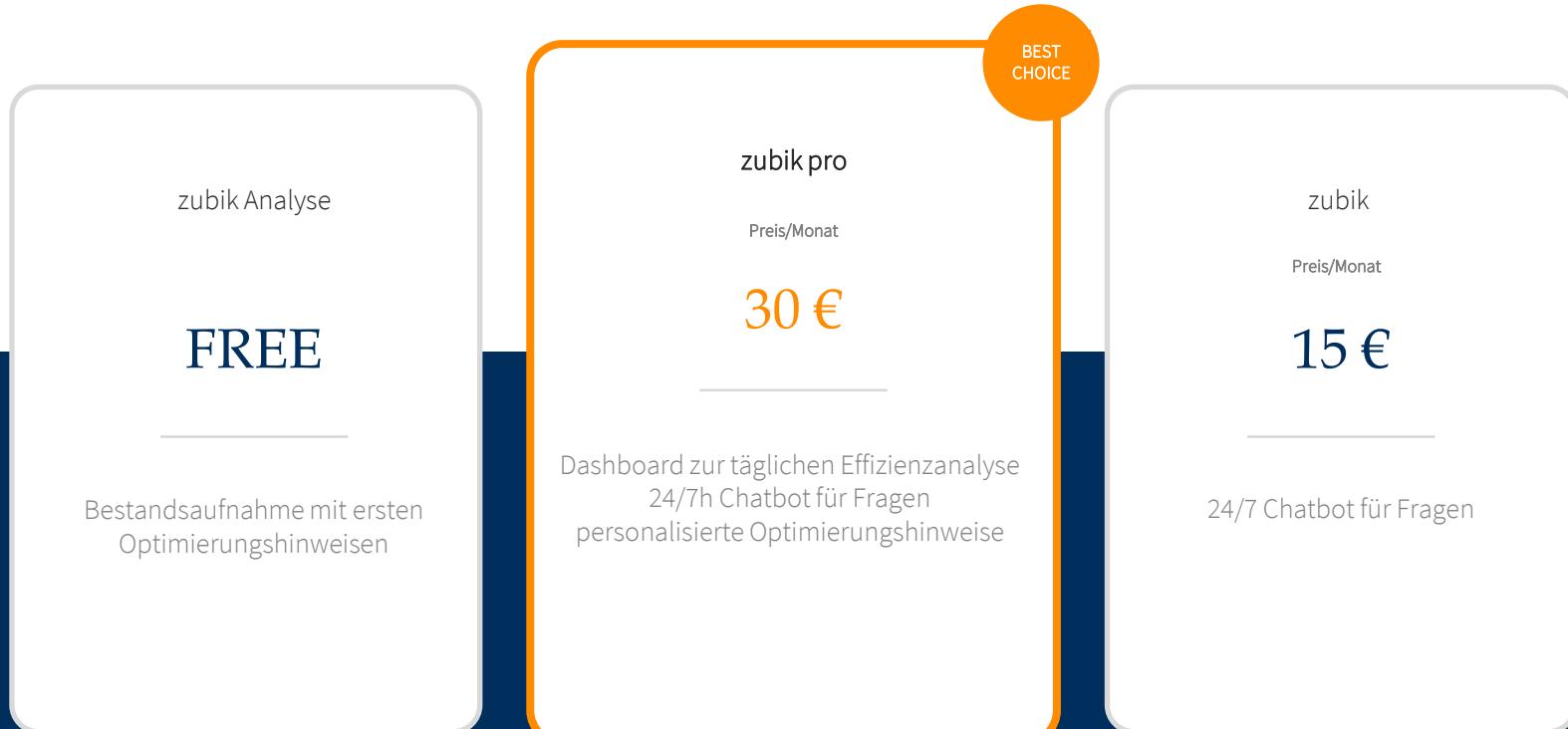
u.a.
musicube

	2021			2022	
	Apr. - Jun.	Jul. - Sep.	Okt. – Dez.	Jan. – Mär.	Apr. – Jun.
Validierung Markthypothesen*					
Partnerakquise*					
Entwicklung zubik-Bot					
Entwicklung Dashboard					
Testing					

*linksstehend (Content-)Partner, mit denen wir bereits in Kontakt stehen



I business model





I business model - ausblick

Unsere Kunden und ihre Bedürfnisse wachsen.
zubik und sein **Angebot wächst mit.**

Status Quo

ab 2023

ab 2024



Vermittlung

Auch Early Stage-Startups haben spezielle Bedürfnisse im Marketing. Wir vermitteln sie an den richtigen Partner aus unserem Netzwerk.

Agenturdienstleistungen

Die Dienstleistungen, die wir bis 2022 an Partner vermittelt haben, können wir auch selbst übernehmen. Parallel baut zubik also eine eigene Agentur auf.

Weiterführende Tools

Startups werden zu Unternehmen, die mehr als eine Strategie brauchen. Das wissen wir – und wollen deshalb weiterführende Tools anbieten.



business model

Startups

optimieren ihr Online Marketing mit zubik

Deutschland

15 % des verfügbaren Markts nutzt zubik pro

30 €/Monat

für zubik pro

Customer Lifetime Value*
1.080 €



53.262 €

Revenue/Month



Aktuell arbeitet die Branche mit Machine-Learning.

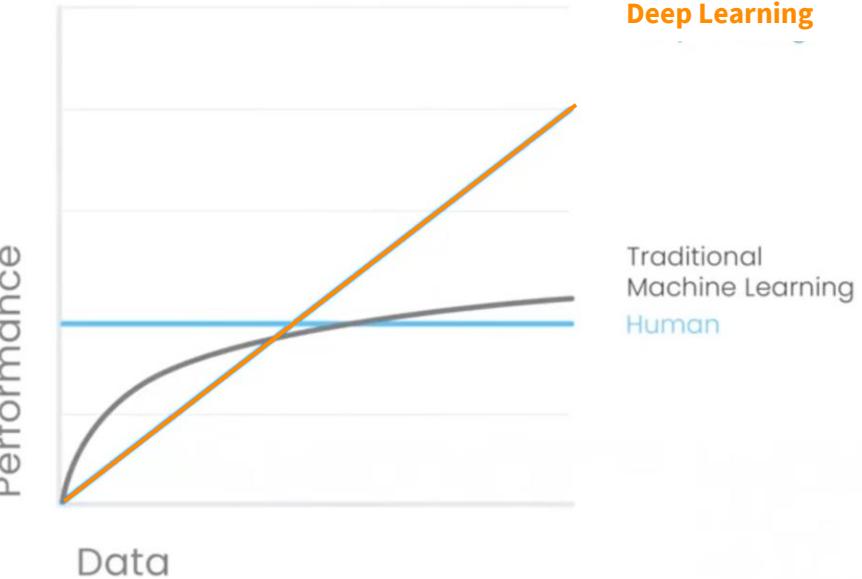
Warum nutzt zubik Deep Learning?



Viele Daten bringen viele Chancen.

Machine Learning (Branche) nutzt sie nicht effizient.
Menschen (Agenturen) erst recht nicht.
Deep Learning (zubik) schon!

Deep Learning Improves as Data Grows



Auf kurze Sicht sind wir für Startups
die Alternative zu Agenturen, vor
allem aus einer Kosten/Nutzen-Sicht.



Auf lange Sicht allerdings sind wir
nicht nur eine Alternative,
sondern ersetzen Agenturen.

Agenturen arbeiten mit Menschen,
zubik mit Deep Learning.

Agentur mit Deep Learning = zubik



A.I. im Marketing ist nicht neu, oder?

Naja, nein - aber **doch**.

A.I. im Marketing wird bislang dafür genutzt, Kampagnen-Erfolge zu tracken, Verbesserungen zu erkennen und Trends vorherzusagen.*

Aber es wurde **noch nie** dafür genutzt, um eine Marketing-Strategie zu bestimmen. Diese personalisierte Strategieempfehlung gibt es nur mit **zubik**.



Deep Learning im Marketingbereich wird von der MIT Sloan School of Management als **riesige Chance** gesehen.

„Despite the costs and challenges of implementation, we are optimistic about deep learning's **potential** to advance state-of-the-art marketing practice by enabling analysis of rich databases and real-time experimentation.“

MIT Sloan Management Review



Timing is key for startups.

Bill Gross (Founder IdeaLab) zufolge ist timing der wichtigste Faktor bei der Gründung eines Startups.

„What is the state of Artificial Intelligence within marketing [...] as we think of it?“

„I look at it and think it is really **beginner level**“

Interview on the HubSpot on YouTube Channel

Wir bieten eine kostengünstige,
skalierbare und strategische
Lösung für die Optimierung von
Online Marketing.

Lasst sie uns mit euch skalieren.



next
MEDIA. HAMBURG



Victor Neumann

B.Sc. Science & Technology (Kand.) | UCL
Non-Profit und Startup Founder

Management, Strategie &
Marketing



Jasmin Weber

B. Sc. BWL (Kand.) | Universität Mannheim
Startup Founder und Autorin

Finance & Deep Learning
Entwicklung



Marc Nickel

Staatsexamen Jura (Kand.) | Universität Passau
Non-Profit Founder

Business Development &
Datenschutz



zubik.ai

Dein persönlicher Marketing-Strategie

Damit dein Business nicht am Online
Marketing scheitert.