



zubik.ai

Dein persönlicher Marketing-Strategie

Damit dein Business nicht am Online  
Marketing scheitert.





I was ist zubik.ai?



**zubik.ai**   
@zubik.ai



zubik.ai is a deep-learning-based marketing strategy assistant.  
For startups. We save your time and money, so you can do what  
you're best at.

 468.4K  843.8K  1.5M

20.02.2021



| problem



## Status Quo - Beispiel Musicube



### Stage

Als erfolgreiches Early Stage-Startup hat musicube bereits eine solide Finanzierung eingesammelt.



### Marketing

Über Netzwerkveranstaltungen und gezielte LinkedIn-Postings erreicht musicube relevante Kunden. Doch es gibt noch Potential, besser zu werden!



### Problem

#### 1) Zeit

Das operative Geschäft hat oberste Priorität – für Marketing bleibt nur bedingt Zeit.

#### 2) Budget

Eine Agentur will musicube nicht beauftragen - in Produktentwicklung ist das Kapital aktuell besser investiert.

| problem



Wie kann ich Online Marketing  
**bestmöglich** für mein Startup  
einsetzen?

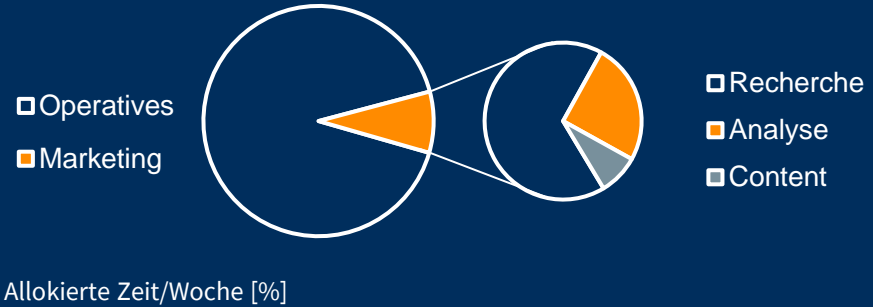




problem



**50% der für Recherche aufgewandten Zeit ist nicht perfekt allokiert**, weil Agnes nicht weiß, wo sie verlässliche Quellen zur Beantwortung ihrer Frage findet.

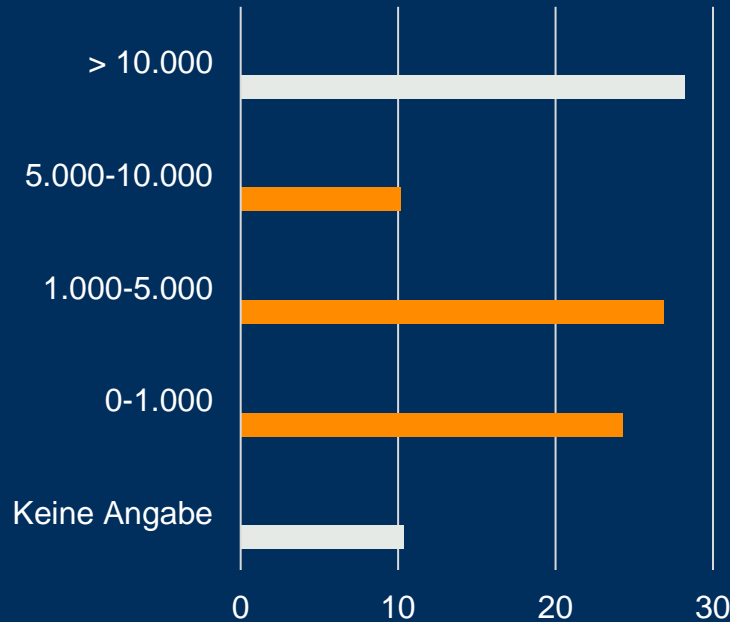


500 €

für Marketing allokiertes Budget pro Monat



Es ist essenziell, dass Startups ihre limitierten Ressourcen maximal effizient nutzen.



durchschnittliches Gesamtbudget im Gründungsjahr in €



### Limitierte Zeit

Unternehmer:innen arbeiten im Schnitt 58 h an 5,9 Tagen der Woche\*



### Begrenztes Budget

> 60 % müssen im Gründungsjahr mit **weniger als 10.000 €** haushalten



**50 % ineffizient verwendete Zeit,** weil die Infrastruktur nicht optimiert ist



## Hey zubik, was ist...?

**zubik** ist dein Marketing-Assistent, der dich 24/7 bei Fragen rund ums (Online) Marketing unterstützt.

Alle Ressourcen stammen aus hochqualitativen Quellen von verifizierten Partnern.

**zubik**'s Chatbot basiert auf Deep Learning-Ansätzen. Das heißt, der Bot versteht deine Situation und Interessen mit jeder Frage ein Stück besser.





I lösung



## zubik Pro – dein Marketing-Strategie!

Damit du auf einen Blick siehst, welchen Erfolg dein Marketing-Mix hat und wie du ihn verbessern kannst.

Wir analysieren deine Aktivitäten und visualisieren die Ergebnisse in einem Dashboard – damit du den Statusbericht morgens beim Kaffee haben kannst.

In Kombination mit dem Bot hast du **zubik Pro**: Ein Dashboard zum Performance-Management, das mit Hilfe des vom Bot gewonnenen Marktverständnisses individualisierte Empfehlungen zur Verbesserung deiner Strategie bietet.

Relevante Infos und Strategie-Empfehlungen zu deinem Online Marketing – 24/7.







target group

Fast jeder braucht **Online Marketing**. Fast jeder braucht zubik.ai  
Doch nicht jeder wird ein zubik.ai **Early Adopter** sein.

Daher haben wir uns eine spezielle Zielgruppe gesucht, die keine Hemmung hat, mit  
**neuen, digitalen Produkten** zu arbeiten und in Zeit und Geld limitiert ist.

**B2B Startups**  
in der Seed und Startup Stage.



markt



2.289

Startup Neugründungen\*

56 %

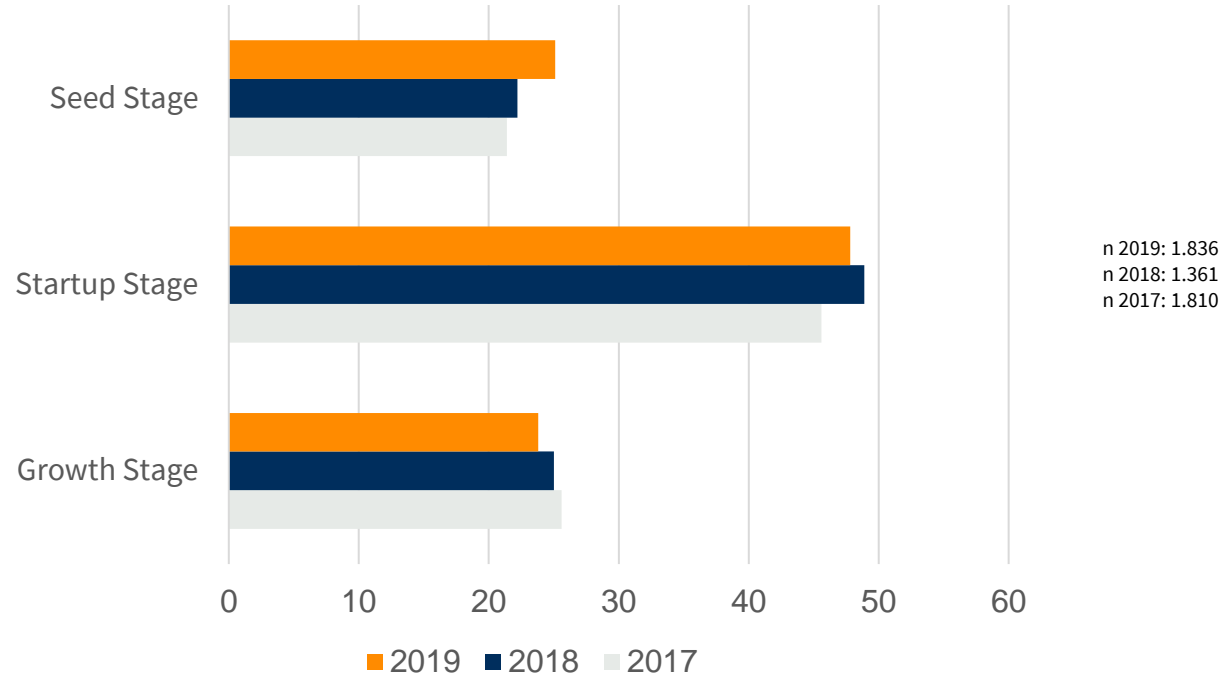
B2B-Fokus\*

**1.281 B2B-Startups,**  
die allein 2019 neu gegründet wurden.



markt

## Die Startup-Landschaft in Deutschland.





Markt - Ausblick

**550.600 Neugründungen\***  
in 2019

2.289 Startup Gründungen\*\*

548.311 KMUs,  
bei denen Marketing tendenziell  
von einer Person mit anderweitigen  
Aufgaben im operativen Geschäft  
übernommen wird.





## Nicht nur in Deutschland ein großer Markt.

Startups in Europa

123 k



traction



	2021			2022	
	Apr. - Jun.	Jul. - Sep.	Okt. - Dez.	Jan. - Mär.	Apr. - Jun.
Validierung Markthypothesen*	■				
Partnerakquise*	■	■			
Entwicklung zubik-Bot		■	■		
Entwicklung Dashboard				■	■
Testing	■	■	■	■	■

\*linksstehend (Content-)Partner, mit denen wir bereits in Kontakt stehen



zubik Analyse

**FREE**

Bestandsaufnahme mit ersten  
Optimierungshinweisen

zubik pro

Preis/Monat

**30 €**

Dashboard zur täglichen Effizienzanalyse  
24/7h Chatbot für Fragen  
personalisierte Optimierungshinweise

BEST  
CHOICE

zubik

Preis/Monat

**15 €**

24/7 Chatbot für Fragen



Unsere Kunden und ihre Bedürfnisse wachsen.  
zubik und sein Angebot wächst mit.

Status Quo

ab 2023

ab 2024

### Vermittlung

Auch Early Stage-Startups haben spezielle Bedürfnisse im Marketing. Wir vermitteln sie an den richtigen Partner aus unserem Netzwerk.

### Agenturdienstleistungen

Die Dienstleistungen, die wir bis 2022 an Partner vermittelt haben, können wir auch selbst übernehmen. Parallel baut zubik also eine eigene Agentur auf.

### Weiterführende Tools

Startups werden zu Unternehmen, die mehr als eine Strategie brauchen. Das wissen wir – und wollen deshalb weiterführende Tools anbieten.





business model

## Startups

optimieren ihr Online Marketing mit zubik

## Deutschland

15 % des verfügbaren Markts nutzt zubik pro

**30 €/Monat**

für zubik pro

Customer Lifetime Value\*

**1.080 €**



**53.262 €**

Revenue/Month

\*Startups **brauchen** uns in den Early Stages. Ein durchschnittliches Startup braucht 3 Jahre, um von der Seed in die Growth Stage zu kommen.  $360 \text{ €} \times 2 = 1.080 \text{ €}$



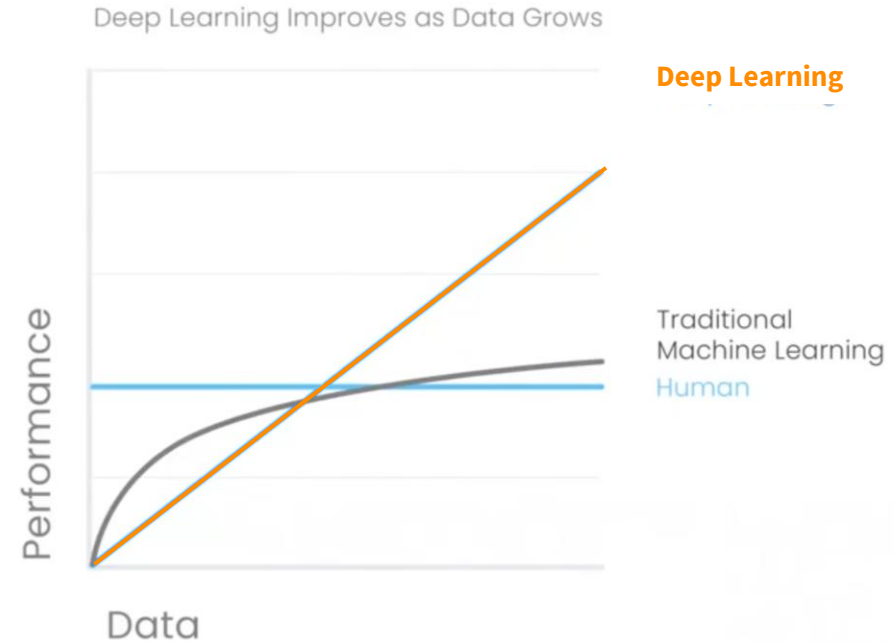
Aktuell arbeitet die Branche mit Machine-Learning.

Warum nutzt zubik **Deep Learning**?



# Viele Daten bringen viele Chancen.

Machine Learning (Branche) nutzt sie nicht effizient.  
Menschen (Agenturen) erst recht nicht.  
**Deep Learning (zubik) schon!**



Auf kurze Sicht sind wir für Startups  
die **Alternative** zu Agenturen, vor  
allem aus einer Kosten/Nutzen-Sicht.



Auf lange Sicht allerdings sind wir  
nicht nur eine Alternative,  
sondern **ersetzen Agenturen**.

Agenturen arbeiten mit Menschen,  
zubik mit Deep Learning.

Agentur mit Deep Learning = **zubik**



## A.I. im Marketing ist nicht neu, oder?

Naja, nein - aber **doch**.

A.I. im Marketing wird bislang dafür genutzt, Kampagnen-Erfolge zu tracken, Verbesserungen zu erkennen und Trends vorherzusagen.\*

Aber es wurde **noch nie** dafür genutzt, um eine Marketing-Strategie zu bestimmen. Diese personalisierte Strategieempfehlung gibt es nur mit **zubik**.



Deep Learning im Marketingbereich wird von der MIT Sloan School of Management als **riesige Chance** gesehen.

„Despite the costs and challenges of implementation, we are optimistic about deep learning’s **potential** to advance state-of-the-art marketing practice by enabling analysis of rich databases and real-time experimentation.“

*MIT Sloan Management Review*



## Timing is key for startups.

Bill Gross (Founder IdeaLab) zufolge ist timing der wichtigste Faktor bei der Gründung eines Startups.

„What is the state of Artificial Intelligence within marketing [...] as we think of it?“

„I look at it and think it is really **beginner level**“

*Interview on the HubSpot on YouTube Channel*

Wir bieten eine **kostengünstige, skalierbare und strategische Lösung** für die Optimierung von Online Marketing.

Lasst sie uns mit euch skalieren.







**Victor Neumann**

B.Sc. Science & Technology (Kand.) | UCL  
Non-Profit und Startup Founder

**Management, Strategie &  
Marketing**



**Jasmin Weber**

B. Sc. BWL (Kand.) | Universität Mannheim  
Startup Founder und Autorin

**Finance & Deep Learning  
Entwicklung**



**Marc Nickel**

Staatsexamen Jura (Kand.) | Universität Passau  
Non-Profit Founder

**Business Development &  
Datenschutz**



**zubik.ai**

Dein persönlicher Marketing-Strategie

Damit dein Business nicht am Online  
Marketing scheitert.